



Die wirtschaftliche Krise

Schleichend und von den Aufsichtsgremien meist mit einem Bauchgefühl begleitet, entsteht eine Schieflage, die schnell zu einer existenziellen Krise führen kann. Frühzeitige Analysen der Situation sind erforderlich, um die Lage sachgerecht beurteilen und rechtzeitig handeln zu können. Neben der betriebswirtschaftlichen Situation stehen vor allem die medizinischen Leistungen im Fokus. Gestaltungsspielraum entsteht durch frühzeitige und gezielte Maßnahmen, dafür sind wir der richtige Partner.



Die strategische Krise

Der Gesundheitsmarkt ist eruptiv in Bewegung. Die heutigen Sektoren werden sich auflösen, es entstehen neue Welten in der Patientensteuerung. Die politischen Rahmenbedingungen ändern sich, neue Wettbewerber oder Allianzen und alternative Behandlungskonzepte entstehen. Der Fachkräftemangel erfordert neue Strukturen der Arbeitsorganisation und eine Justierung des bisherigen Horizonts. Geschäftsmodelle oder Technologien müssen neu entwickelt und ausprobiert werden. Gemeinsam entwickeln wir eine Vision und gießen diese in eine neue Zukunftsstrategie.



Die kommunikative Krise

Im medialen Zeitalter hat jede Botschaft das Potenzial für eine Krise. Jeder Fehler, jedes Negativerlebnis kann die digitale Welt explodieren lassen. Manch strategische Maßnahme kann zu langwierigen öffentlichen Auseinandersetzungen führen. Am Ende steht fast immer ein Reputationsverlust des Unternehmens und einzelner Personen. Dies gilt es zu vermeiden. Mit all unserer Erfahrung und unseren Instrumenten stehen wir bei der Bewältigung dieser Herausforderung an Ihrer Seite.

Unser Leistungsspektrum



Management / Interims-
Management



Strategieberatung



Kommunikation

Jetzt einen unverbindlichen
Beratungstermin vereinbaren

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns

+49 (0)30-32 666 124-0

info@jomec.de

