



## Der Wind dreht sich – steht Ihr Segel noch richtig?

---

Die Vision einer zukunftsorientierten und patientenzentrierten Gesundheitsversorgung zwingt uns dazu, die strategischen Ziele den Marktentwicklungen stetig neu anzupassen.

Das Gesundheitswesen ist ein Markt im Umbruch – diese Transformation erfordert ein waches Auge! Mit dem Fokus auf die Engpassfaktoren (z.B. Fachkräftemangel) und dem Blick auf Entwicklung des Gesundheitsmarktes (Medizininnovationen, Ambulantisierung, Telemedizin, Digitalisierung, Demografie) sind wir bei der Entwicklung einer Zukunftsstrategie an Ihrer Seite.

Strategische Herausforderungen müssen in die Unternehmenssteuerung integriert werden. Dazu ist es sinnvoll, das verfügbare Know-how der Mitarbeiter für eine systematische Weiterentwicklung zu nutzen (Wissensmanagement). Grundsätzliche Perspektiven und „alltägliche“ operative Aufgaben verschmelzen und müssen strategisch und investiv zusammengeführt werden. Die Chancen der digitalen Welt sind gleichzeitig große Herausforderungen für die Transformation des Status quo. Kurze Innovationszyklen zwingen zu einer kontinuierlichen Anpassung der strategischen Ziele und erfordern einen Flow der Veränderung im Unternehmen.

Präzise Analysen, individuelle, umsetzbare Konzepte, erreichbare Ziele und konkrete Maßnahmen zeichnen die Ergebnisse unsere Strategiebegleitung aus. Seit 25 Jahren entwickelt JOMEC Erfolgsstrategien im Gesundheitswesen. Unsere Methoden und Ansätze binden das im Unternehmen vorhandene Wissen ein und legen damit den Grundstein für eine erfolgreiche Umsetzung.

Jetzt einen unverbindlichen  
Beratungstermin vereinbaren

---

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns

+49 (0)176 75 894 801

[info@jomec.de](mailto:info@jomec.de)

